
Scheda di sintesi del progetto



Proponente:

Hydroaid – Scuola Internazionale dell’Acqua per lo Sviluppo

TITOLO DELL’ATTIVITÀ:

#WorldwideWaterWeek

LOCALITÀ DI ESECUZIONE:

Italia – Città Metropolitana di Torino

DURATA PREVISTA:

Il progetto si articola su un periodo di tre mesi

FINALITÀ:

In occasione della Giornata Mondiale dell’Acqua 2018, le Nazioni Unite hanno proclamato il Decennio internazionale di azione per “Acqua per lo Sviluppo Sostenibile” 2018-2028. Il Decennio accelererà gli sforzi per affrontare le sfide legate all’acqua e si concentrerà sullo sviluppo sostenibile, sulla gestione integrata delle risorse idriche per il conseguimento di obiettivi sociali, economici e ambientali, sull’attuazione e la promozione di programmi e progetti correlati, nonché sul rafforzamento della cooperazione e del partenariato a tutti i livelli al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi concordati a livello internazionale legati all’acqua contenuti nell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Gli Stati membri delle Nazioni Unite hanno espresso profonda preoccupazione per la mancanza di accesso all’acqua potabile, ai servizi igienici e per le catastrofi legate alla risorsa idrica, la scarsità e l’inquinamento esacerbati dall’urbanizzazione e dalla crescita della popolazione.

È quindi di fondamentale importanza contribuire alla diffusione dell’informazione sulle tematiche sopracitate, alla divulgazione di una cultura sostenibile dell’acqua e alla formazione di cittadini consapevoli e responsabili. In una società complessa, interessata da rapidi e imprevedibili

cambiamenti nella cultura, nella scienza e nella tecnologia, è particolarmente necessario che l'investimento sulle comunità ed in particolare sui giovani, punti non soltanto ad accrescere le conoscenze e le abilità ma favorisca l'acquisizione di mentalità e valori in grado di mobilitare le risorse necessarie ad attivare negli individui processi di riflessione, azione e assunzione di responsabilità (*OCED Learning Framework 2030*).

DESCRIZIONE:

Da oltre quattro anni Hydroaid - Water for Development Management Institute - sviluppa percorsi di educazione ambientale sul tema della gestione delle risorse idriche e della tutela dell'ambiente rivolti alle scuole primarie e secondarie del territorio torinese, proponendo una serie di percorsi ludico-educativi e di attività formative con un focus sul fenomeno del cambiamento climatico e l'impatto di questo sull'acqua (progetti CLIC e CLIC2).

Forte dell'esperienza maturata e in continuità con le iniziative in corso nelle scuole del territorio dell'Area Metropolitana di Torino, Hydroaid propone il progetto **WWW - Worldwide Water Week**, un percorso di avvicinamento alla *Giornata Mondiale dell'Acqua 2019*¹ per 200 studenti delle scuole secondarie di primo grado dell'Area Metropolitana di Torino.

Obiettivo dell'iniziativa è informare e sensibilizzare i ragazzi ad un uso virtuoso e consapevole della risorsa idrica, quale aspetto fondamentale nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Il progetto si articola in una fase *on-line* per un periodo di tre (3) mesi e in una in presenza, sul territorio torinese, della durata di una (1) settimana (18-22 marzo 2019).

Nei primi 3 mesi di attività verrà realizzata una **campagna di comunicazione social** dedicata alla promozione di un uso consapevole e sostenibile della risorsa idrica, a fronte dei cambiamenti climatici e degli impatti da questi generati sulla risorsa.

Nella fase successiva (18-22 marzo 2019) verrà proposto alle scuole il laboratorio **YouLabWater**, pensato per gli studenti (massimo di 50 studenti/laboratorio) delle scuole secondarie di primo grado. Nel corso della settimana che precede il 22 marzo, verranno pertanto realizzati quattro (4) laboratori in quattro (4) diverse scuole, con un massimo di 8 classi. Il 22 marzo, le scuole partecipanti saranno coinvolte nelle iniziative SMAT per la giornata Mondiale dell'Acqua e premiate con un attestato di partecipazione.

¹ Istituita dalle Nazioni Unite nel 1992, la Giornata Mondiale dell'Acqua si celebra il 22 marzo di ogni anno, giorno in cui gli Stati che siedono all'interno dell'Assemblea Generale sono invitati alla promozione dell'acqua favorendo attività concrete nei loro rispettivi Paesi

➤ Azioni previste:

1- Campagna di comunicazione social

Target

Comunità utenti *on-line*

Attività

I contenuti della campagna di comunicazione social verranno strutturati all'interno di un *piano editoriale* dedicato. L'Associazione, infatti, incorpora fra le sue attività di comunicazione istituzionale, la diffusione di approfondimenti, eventi, iniziative e dibattiti sui principali canali social (fra i quali Facebook e Instagram). Differenti strumenti e metodologie di comunicazione *on line*, quali testi, grafiche, brevi filmati, pagine *web*, *link* e *hashtag* sono utilizzati per contribuire alla diffusione di una cultura ambientale diretta alla sostenibilità intergenerazionale.

Per l'iniziativa in oggetto, all'interno di tale attività, verrà proposta, quindi, una programmazione settimanale dedicata, quale il percorso di avvicinamento alla Giornata Mondiale dell'Acqua 2019, volta a stimolare un progressivo incremento di consapevolezza sui temi dell'Agenda 2030 ed in particolare sugli aspetti connessi alla tutela della risorsa idrica.

Durata

Tre mesi.

2- Laboratorio in classe "YouLabWater"

Target

8 classi della scuola secondaria di primo grado per un massimo di 200 studenti.

Attività

Incontro in classe per la presentazione del progetto **WWW – WIDE WATER WEEK** e per lo svolgimento del laboratorio **YouLabWater**.

Il laboratorio (3 ore) è strutturato in tre fasi:

- **Prima fase:** proposta e realizzazione di un *quiz* dedicato al tema della risorsa idrica, del suo consumo e degli impatti del cambiamento climatico sulla stessa. Ai partecipanti, suddivisi in gruppi, viene proposta una sequenza di domande a risposta multipla. Ogni gruppo è invitato a discutere del quesito proposto e a formulare una risposta (anticipazione). Raccolte le risposte fornite dai gruppi, il topic di riferimento di ogni quesito viene approfondito per dar modo ai gruppi di verificare l'analisi condotta e di riflettere sulla risposta corretta (riflessione);

- **Seconda fase:** a partire dalle riflessioni stimulate dal quiz, vengono presentate *5 possibili azioni individuali* (buone pratiche) da adottare per mitigare gli effetti del cambiamento climatico sulla risorsa idrica (assunzione di responsabilità). Gli studenti scelgono due delle cinque azioni proposte e si impegnano a mettertele in pratica. Le comunicano agli organizzatori che restituiscono il risultato equivalente in litri di acqua risparmiata (le azioni sono normalizzate in una giornata di 24 ore).
- **Terza fase:** in quest'ultima fase gli studenti *lavorano in gruppo*. Viene consegnato loro un cartellone sul quale scrivere o disegnare uno slogan e una proposta d'azione comunitaria relativa alle tematiche affrontate. In questa fase gli studenti immaginano di essere i sindaci della città e propongono un'iniziativa che coinvolga i cittadini per favorire un consumo consapevole e sostenibile della risorsa idrica. I cartelloni (uno per ogni gruppo) verranno poi esposti il 22 marzo, in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua, nell'ambito dell'evento realizzato in collaborazione con SMAT e restituiti attraverso i canali social Hydroaid e SMAT.

3- Giornata Mondiale dell'Acqua 2019: partecipazione all'evento SMAT e consegna certificati di partecipazione

Target

8 classi della scuola secondaria di primo grado.

Attività

SMAT da anni è attiva nella realizzazione di iniziative volte a una diffusione della conoscenza e consapevolezza per i più giovani sull'elemento acqua come risorsa da tutelare. Ogni anno SMAT partecipa attivamente alla Giornata Mondiale dell'Acqua organizzando, accanto alla consegna del *Premio Punto Acqua*, appuntamento ormai consolidato nel calendario degli eventi, iniziative per diffondere conoscenza e consapevolezza verso l'elemento acqua come risorsa da tutelare. Nell'ambito delle iniziative promosse da SMAT, alla presenza delle istituzioni locali e del finanziatore, verranno consegnati gli attestati di partecipazione alle scuole che hanno partecipato ai laboratori.

Durata

Un giorno, in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua (22.03.2019)

Attività trasversali

Attività di progettazione, coordinamento e monitoraggio, comunicazione, visibilità e rendicontazione verranno garantite durante l'intera durata del progetto.

Destinatari

L'iniziativa si rivolge alle classi delle scuole secondarie di primo grado in qualità di beneficiari diretti del progetto. La comunità di utenti *on-line* sarà invece beneficiario indiretto del progetto.

Soggetti coinvolti/Partner

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con SMAT, sarà promossa da Hydroaid che si avvarrà di esperti interni ed esterni del settore educazione, sviluppo e comunicazione multimediale.

Risultati attesi

Il progetto proposto si propone di:

- incrementare le conoscenze e le competenze individuali sul tema della tutela della risorsa idrica e dell'ambiente, del cambiamento climatico e del consumo idrico;
- stimolare negli studenti una riflessione sui comportamenti e sulle responsabilità individuali nella tutela della risorsa idrica;
- rafforzare il profilo di cittadinanza ambientale degli studenti, favorendo una riflessione sull'impatto che il consumo idrico genera sull'ambiente;
- promuovere la collaborazione fra soggetti diversi del territorio metropolitano torinese, impegnati in attività di promozione culturale sulle tematiche ambientali.

Output del progetto:

- ✓ 1 *campagna di comunicazione social* e relativo materiale da veicolare attraverso i canali multimediali di Hydroaid e del partner del progetto (SMAT).
- ✓ 1 *laboratorio* dedicato al tema dell'uso consapevole e sostenibile della risorsa idrica
- ✓ 1 *video del progetto*, realizzato in occasione dei laboratori e finalizzato alla promozione dell'iniziativa presso altre realtà scolastiche della Città Metropolitana.